

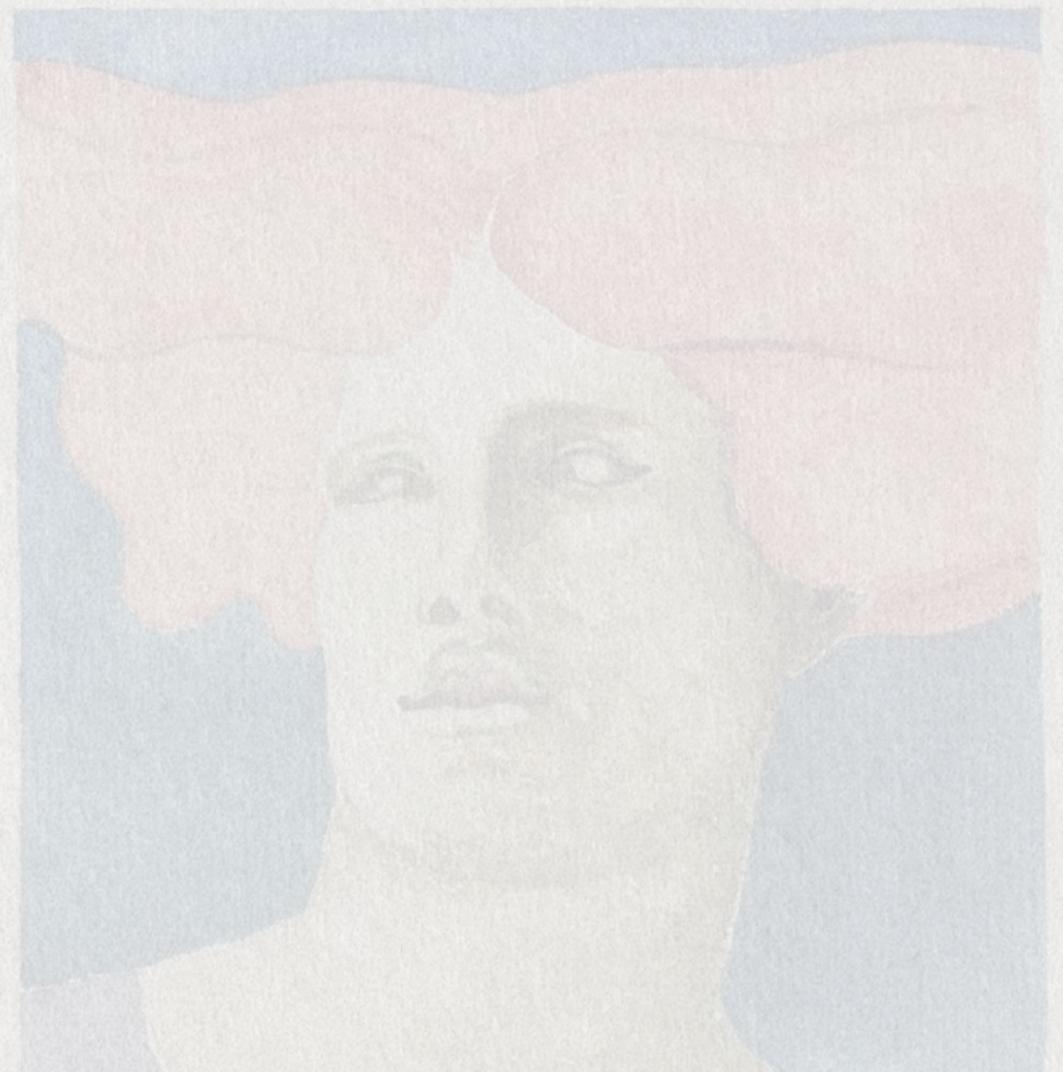
DIPTYQUE

LES ÉDITIONS  
LIMITÉES





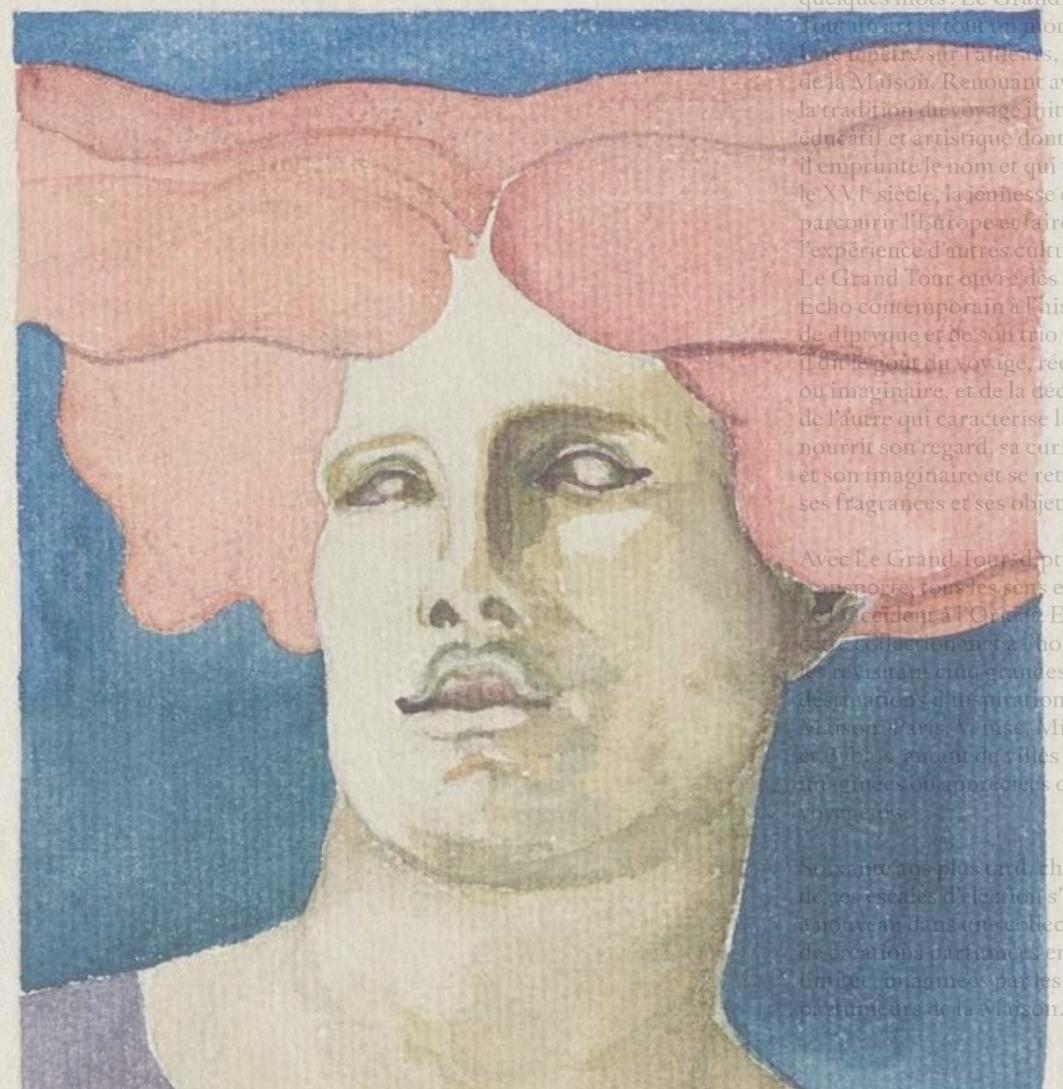
diptyque  
paris



qipraqib  
paris



Le Grand Tour, œuvre de l'auteur.  
Ose aller voir. Regarder  
avec curiosité. Voir loin et  
avec intérêt. Ces différentes manières  
de regarder le monde façonnent  
l'art unique depuis sa création.  
À l'occasion de son sixième  
anniversaire, la Maison les célèbre  
en autant d'initiatives originales :  
éditions limitées, éditions d'artistes,  
exposition d'art contemporain  
et pop-ups à l'international.  
Un programme exceptionnel.



La quatrième valeur de l'année est  
un point culminant. Elle tient en  
quelques mots : Le Grand Tour.  
Tout un art et tout un monde.  
Une fenêtre sur l'ailleurs, tel l'ovale  
de la Maison. Renouant avec  
la tradition du voyage initiatique,  
éducatif et artistique dont  
il emprunte le nom et qui voit, dès  
le XVI<sup>e</sup> siècle, la jeunesse éclairée  
parcourir l'Europe et faire  
l'expérience d'autres cultures,  
Le Grand Tour ouvre des horizons.  
Echo contemporain à l'histoire  
de diptyque et de son trio fondateur,  
il dit le goût du voyage, réel  
ou imaginaire, et de la découverte  
de l'autre qui caractérise la Maison,  
nourrit son regard, sa curiosité  
et son imaginaire et se retrouve dans  
ses fragrances et ses objets.

Avec Le Grand Tour diptyque nous  
transportons tous les sens en éveil,  
de l'Occident à l'Orient Exclusive,  
cette collection met à l'honneur en  
les revisitant cinq grandes  
destinations d'inspiration de la  
Maison : Paris, Venise, Miliès, Kyoto  
et Byblos, autant de villes rêvées,  
imaginées ou appréciées des artistes  
voyageurs.

Sixième ans plus tard, chacune  
de ces escaliers d'élection s'incarne  
à nouveau dans une collection  
de créations parfumées en édition  
limitée, imaginées par les  
parfumeurs de la Maison.



diptyque  
paris



Le voyage éveille aux cultures.  
Tout un monde.

Partir à la découverte de l'ailleurs.  
Décaler sa vision. Regarder  
le monde avec curiosité. Voir loin et  
autrement. Ces différentes manières  
d'envisager le monde façonnent  
diptyque depuis sa création.  
À l'occasion de son sixtième  
anniversaire, la Maison les célèbre  
en autant d'initiatives originales :  
éditions limitées, éditions d'artistes,  
exposition d'art contemporain  
et pop-ups à l'international.  
Un programme exceptionnel.

La quatrième valeur de l'année est  
un point culminant. Elle tient en  
quelques mots : Le Grand Tour.  
Tout un art et tout un monde.  
Une fenêtre sur l'ailleurs, tel l'ovale  
de la Maison. Renouant avec  
la tradition du voyage initiatique,  
éducatif et artistique dont  
il emprunte le nom et qui voit, dès  
le XVI<sup>e</sup> siècle, la jeunesse éclairée  
parcourir l'Europe et faire  
l'expérience d'autres cultures,  
Le Grand Tour ouvre des horizons.  
Echo contemporain à l'histoire  
de diptyque et de son trio fondateur,  
il dit le goût du voyage, réel  
ou imaginaire, et de la découverte  
de l'autre qui caractérise la Maison,  
nourrit son regard, sa curiosité  
et son imaginaire et se retrouve dans  
ses fragrances et ses objets.

Avec Le Grand Tour, diptyque nous  
transporte, tous les sens en éveil,  
de l'Occident à l'Orient. Exclusive,  
cette collection met à l'honneur en  
les revisitant cinq grandes  
destinations d'inspiration de la  
Maison : Paris, Venise, Miliès, Kyoto  
et Byblos, autant de villes rêvées,  
imaginées ou appréciées des artistes  
voyageurs.

Soixante ans plus tard, chacune  
de ces escales d'élection s'incarne  
à nouveau dans une collection  
de créations parfumées en édition  
limitée, imaginées par les  
parfumeurs de la Maison.



3 SAVONS 6F1  
 poids net 300 g.  
 net weight 10 1/2 oz.  
 made in France

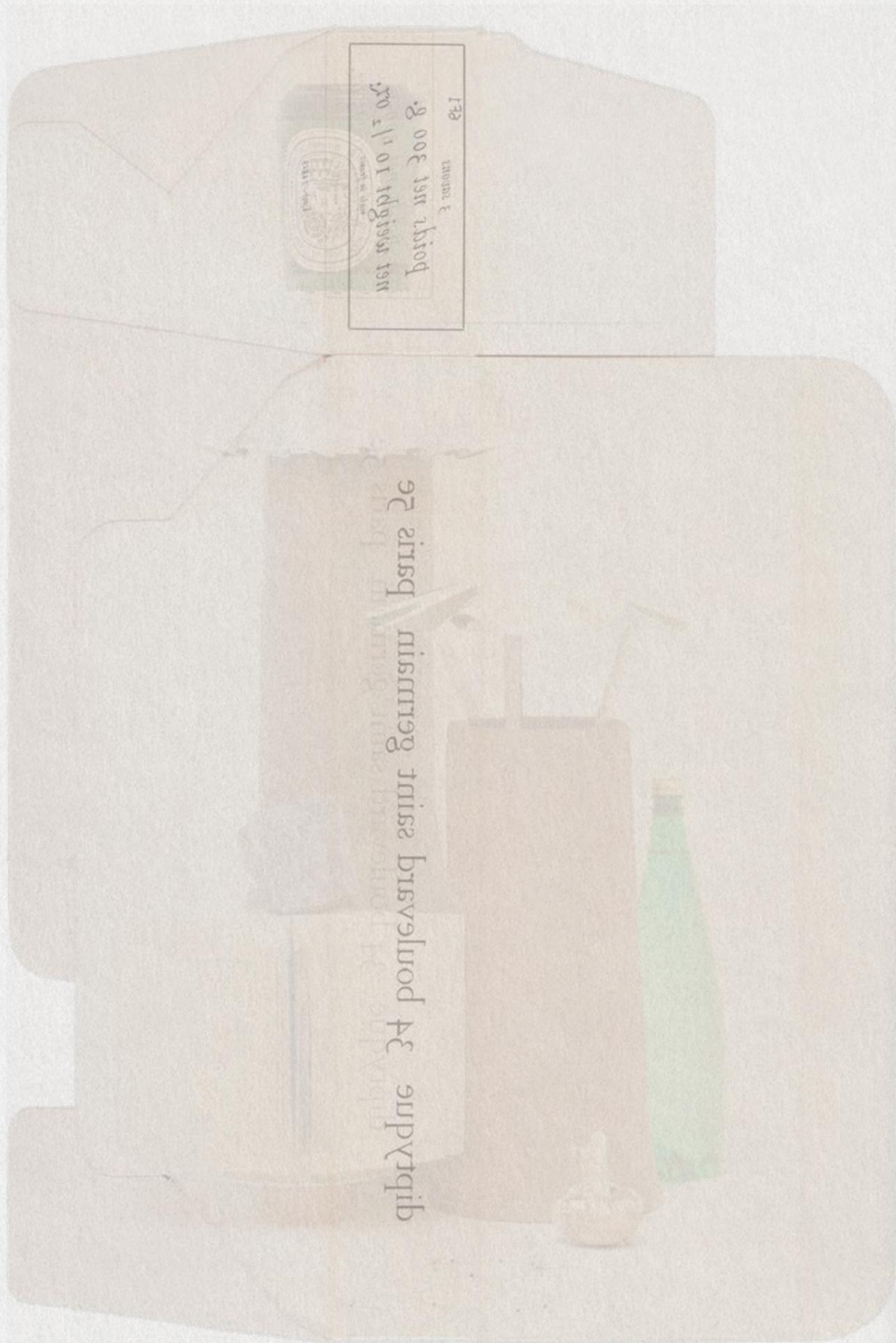
Emb. 71979



diptyque 34 boulevard saint germain paris 5e

Tout commence au kilomètre zéro à Paris, point de départ des routes de France situé sur le parvis de Notre-Dame — non loin du 34 boulevard Saint-Germain, berceau historique de diptyque — matérialise au sol par une rose des vents qui existe toujours. Celle-ci orne l'ovale de la bougie 190g, conçue comme un hommage à la capitale. Couleur, senteur, design tout ramène à Paris. Sa teinte vert-de-gris rappelle les stands des bouquinistes germanopratins. Son parfum élaboré par Olivia Giacobetti évoque celui d'une promenade le long des quais de Seine bordés de saules pleureurs, les odeurs du bois ciré des antiquaires, celles du pavé parisien et des pages de livres anciens. Inspiré d'un ancien présentoir à bougies diptyque, son couvercle en bois noir moule, clin d'œil à l'histoire de la Maison, boucle ainsi la boucle de cette première escale olfactive, culturelle et historique.

PARFUMEUR OLIVIA GIACOBETTI  
 OLFACTION ESSENCE DE MYRRHE  
 ACCORD EIVRÉS ANCIENS  
 ACCORD BOIS CIRÉ  
 ACCORD PIERRE DE PARIS



ESCALE

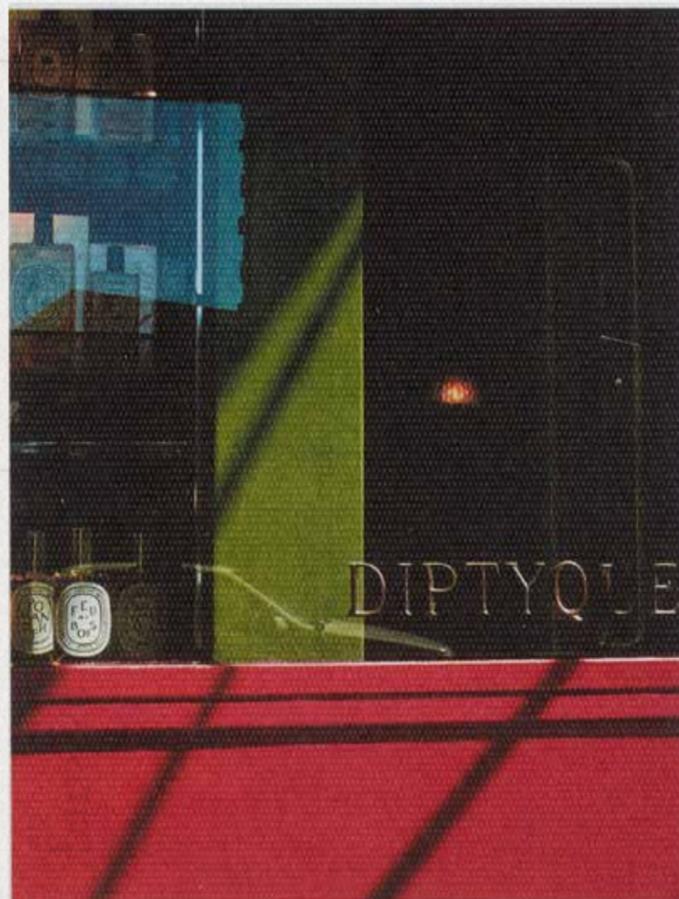
N°01



Tout commence au kilomètre zéro à Paris, point de départ des routes de France situé sur le parvis de Notre-Dame — non loin du 34 boulevard Saint-Germain, berceau historique de diptyque — matérialisé au sol par une rose des vents qui existe toujours. Celle-ci orne l'ovale de la bougie 190g, conçue comme un hommage à la capitale. Couleur, senteur, design : tout ramène à Paris. Sa teinte vert-de-gris rappelle les stands des bouquinistes germanopraticiens. Son parfum élaboré par Olivia Giacobetti évoque celui d'une promenade le long des quais de Seine bordés de saules pleureurs, les odeurs du bois ciré des antiquaires, celles du pavé parisien et des pages de livres anciens. Inspiré d'un ancien présentoir à bougies diptyque, son couvercle en bois noir moulé, clin d'œil à l'histoire de la Maison, boucle ainsi la boucle de cette première escale olfactive, culturelle et historique.

PARFUMEUR OLIVIA GIACOBETTI

OLFACTION ESSENCE DE MYRRHE  
 ACCORD LIVRES ANCIENS  
 ACCORD BOIS CIRÉ  
 ACCORD PIERRE DE PARIS



Tout commence au kilomètre zéro à Paris, point de départ des routes de France situé sur le parvis de Notre-Dame — non loin du 34 boulevard Saint-Germain, berceau historique de diptyque — matérialisé au sol par une rose des vents qui existe toujours. Celle-ci orne l'ovale de la bougie 190g, conçue comme un hommage à la capitale. Couleur, senteur, design: tout ramène à Paris. Sa teinte vert-de-gris rappelle les stands des bouquinistes germanopratin. Son parfum élaboré par Olivia Giacobetti évoque celui d'une promenade le long des quais de Seine bordés de saules pleureurs, les odeurs du bois ciré des antiquaires, celles du pavé parisien et des pages de livres anciens. Inspiré d'un ancien présentoir à bougies diptyque, son couvercle en bois noir moulé, clin d'œil à l'histoire de la Maison, boucle ainsi la boucle de cette première escale olfactive, culturelle et historique.

PARFUMEUR OLIVIA GIACOBETTI

OLFACTION ESSENCE DE MYRRHE  
 ACCORD LIVRES ANCIENS  
 ACCORD BOIS CIRÉ  
 ACCORD PIERRE DE PARIS



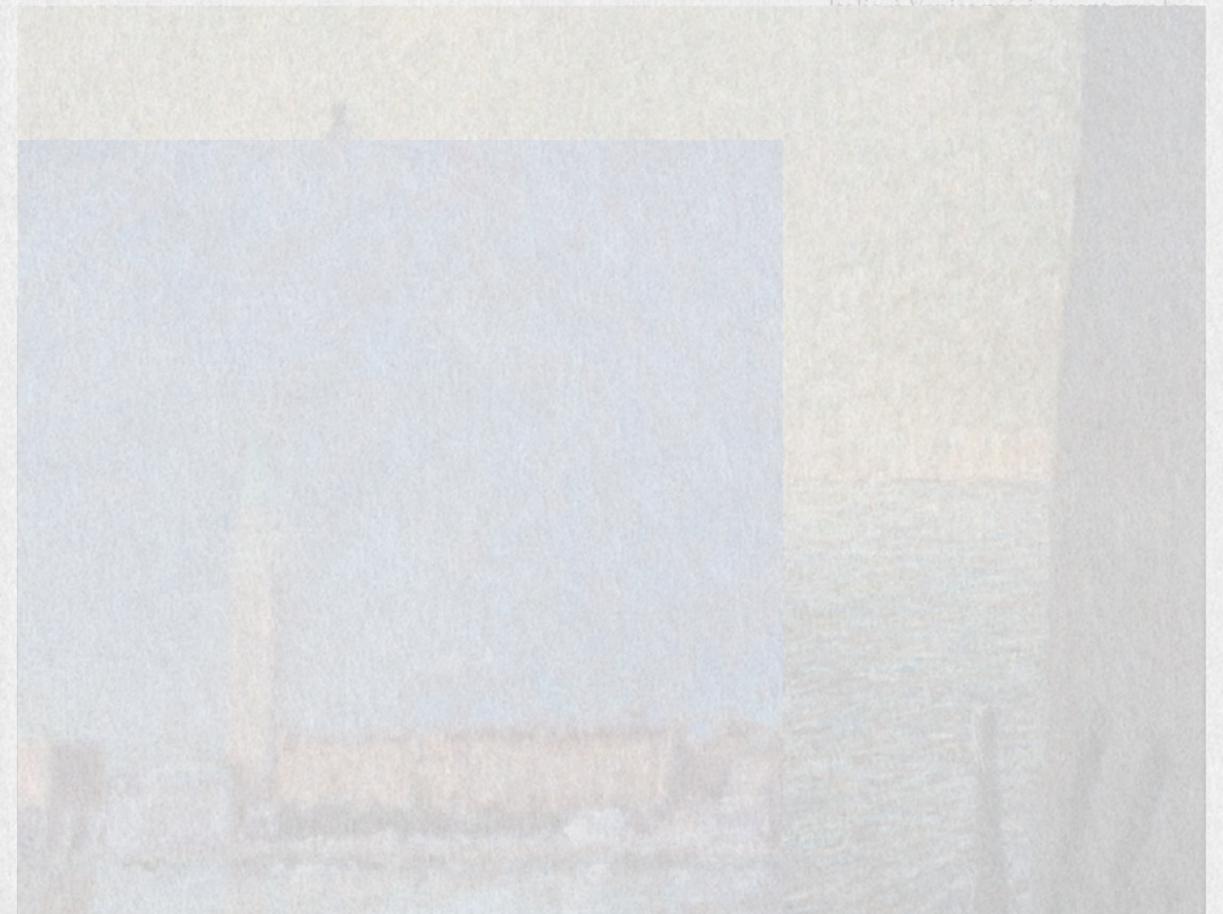
ESCALE

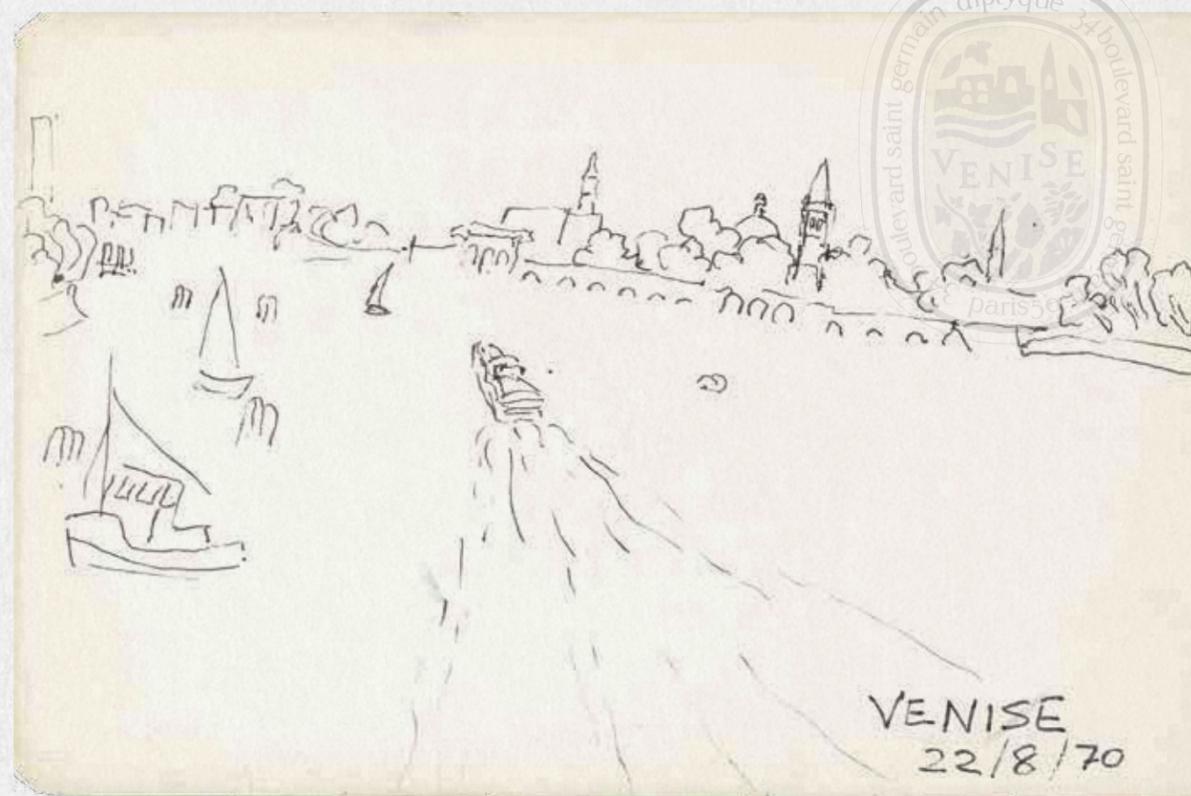
N°02



VENISE  
22/8/70

L'Odyssée sensible se poursuit en  
Le Jardinier





L'Odysée sensible se poursuit en

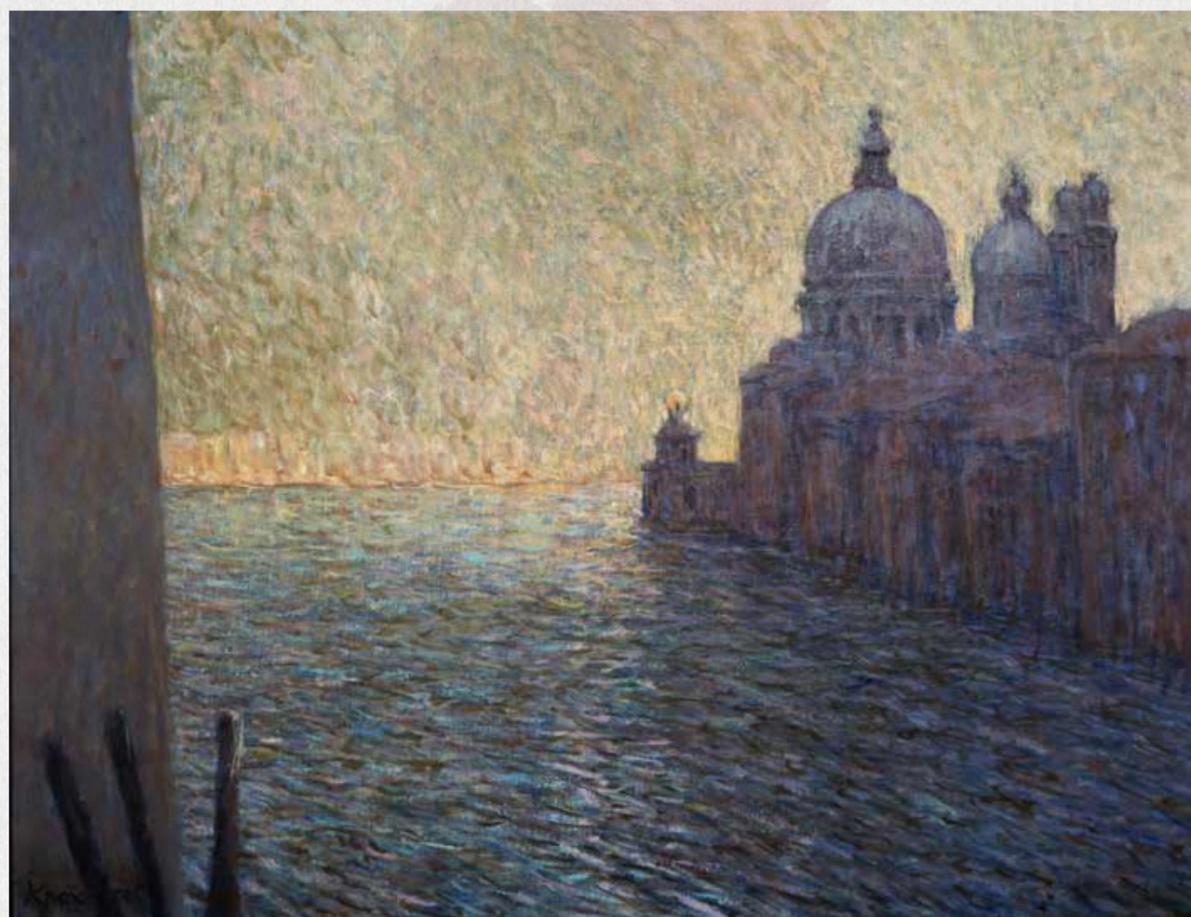




L'Odyssée sensible se poursuit en Italie, à Venise précisément, que les fondateurs visitèrent régulièrement, charmés par sa langueur mystérieuse et ses couleurs changeantes. En 2021, le voyage s'arrête sur une Venise verte : celle des jardins potagers de la lagune, du souffle méditerranéen et des odeurs végétales dans la fraîcheur du petit matin - parfum de terre mêlé à celui des poivrons, des tomates et des agrumes. Dans un coffret nomade, trois flacons format voyage de ce nouveau parfum vénitien travaillé par Cécile Matton attendent d'être emportés dans une pochette spécialement habillée d'un dessin tiré des archives de la Maison.

PARFUMEUR CÉCILE MATTON

OLFACTION BASILIC  
POIVRON VERT  
VÉTIVER  
TOMATE



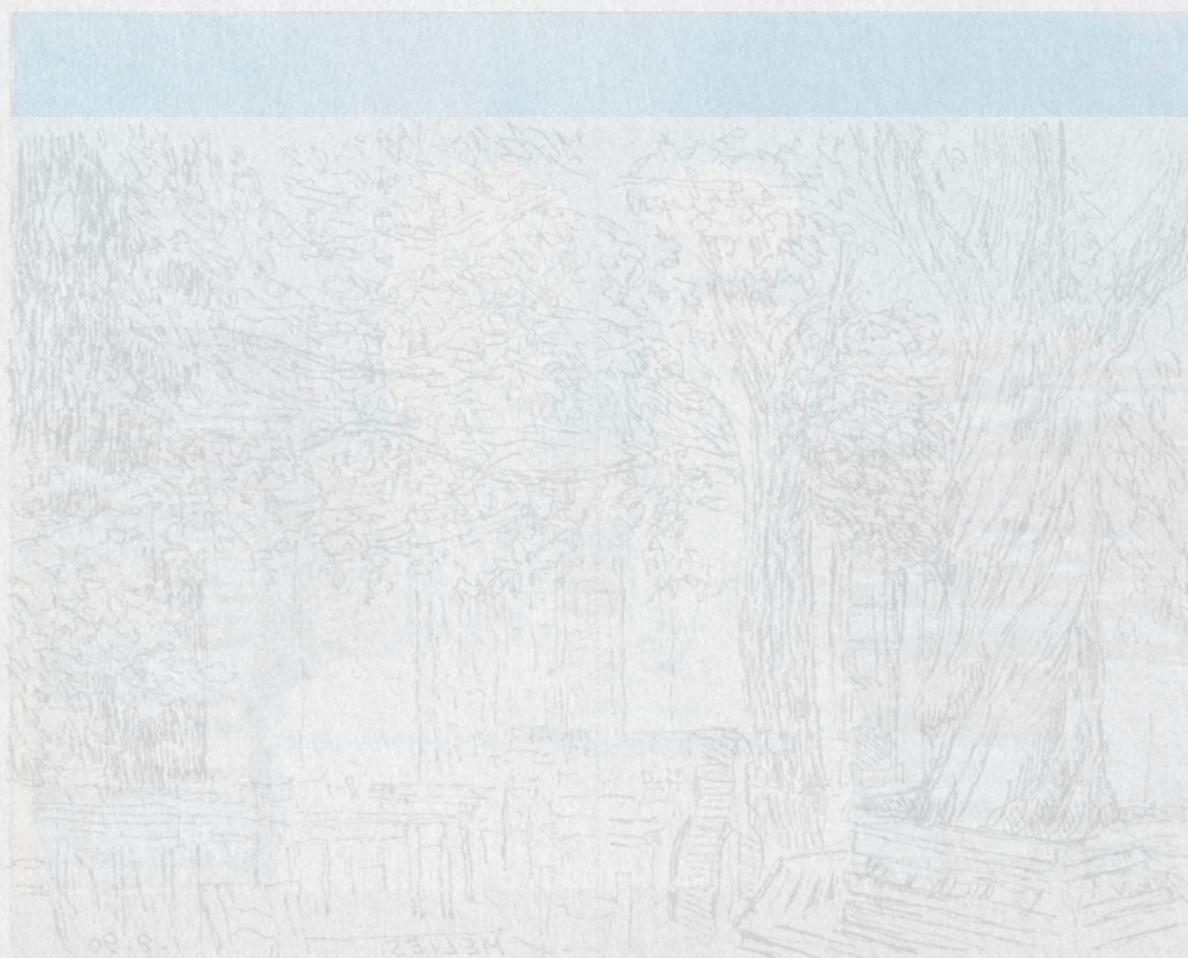




On vogue ensuite vers Miliès, en Grèce, sur le Mont Pélion, terre d'élection et lieu de villégiature des membres fondateurs de diptyque durant quatre ans. Le parfum



MELIES  
1-8-90  
CYPRES



On vogue ensuite vers Milès, en Grèce, sur le Mont Pélion, terre d'élection et lieu de villégiature des membres fondateurs de diptyque durant quatre ans. Le parfum mémorable des champs de figuiers bordés de cyprès qui laisse place à celui des immortelles sur le chemin qui mène à la mer, à 8 km de là... Un souvenir capturé par Olivier Pescheux dans un palet parfumé, gravé et niché dans un ovale en céramique aux couleurs blanches et bleues du bord de mer et des embruns, surmonté d'un jeu de perles en marbre et d'un pompon, inspirés par le folklore local et les colliers de Christiane Montadre. Ou un peu de Grèce à emporter chez soi pour embaumer et décorer les petits espaces de la maison.

PARFUMEUR OLIVIER PESCHEUX

OLFACTION IMMORTELLE ABSOLUE  
AMBROXAN  
ACCORD BOIS DE FIGUIER  
CYPRÈS







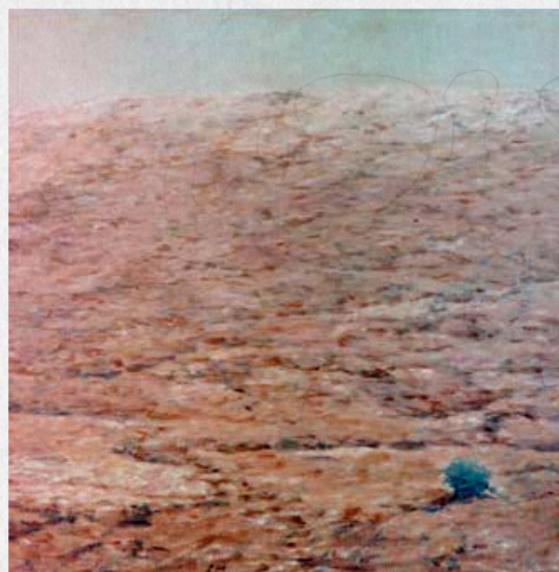
À dix mille kilomètres plus à l'Est, une destination inconnue mais rêvée du trio fondateur, dont l'esthétique fut une source d'inspiration multiple de la Maison: le Japon et plus spécifiquement Kyoto, cité d'art et d'histoire, berceau de l'ikebana. Le voyage s'y arrête, rendant le songe possible, en reprenant les codes de cet art floral séculaire dans un parfum à l'équilibre subtil d'encens, de rose et de vétiver construit par Alexandra Carlin en écho au triptyque ciel, cœur et terre. Drapé selon la technique du Furoshiki d'un tissu imprimé du motif floral Sarayi, le flacon qui le renferme se teinte d'une couleur identique, entre le rose et le pourpre.

PARFUMEUR ALEXANDRA CARLIN

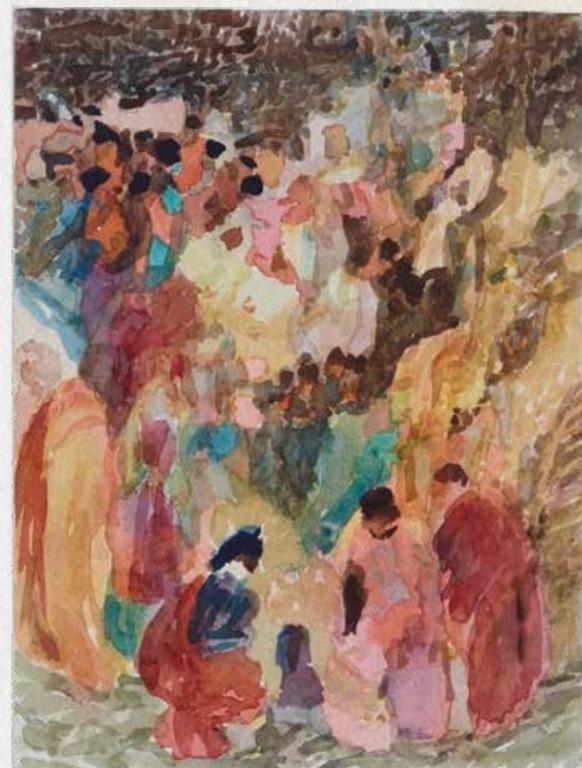
OLFACTION ENCENS  
ROSE TURQUE  
VÉTIVER  
ACCORD DE BETTERAVE



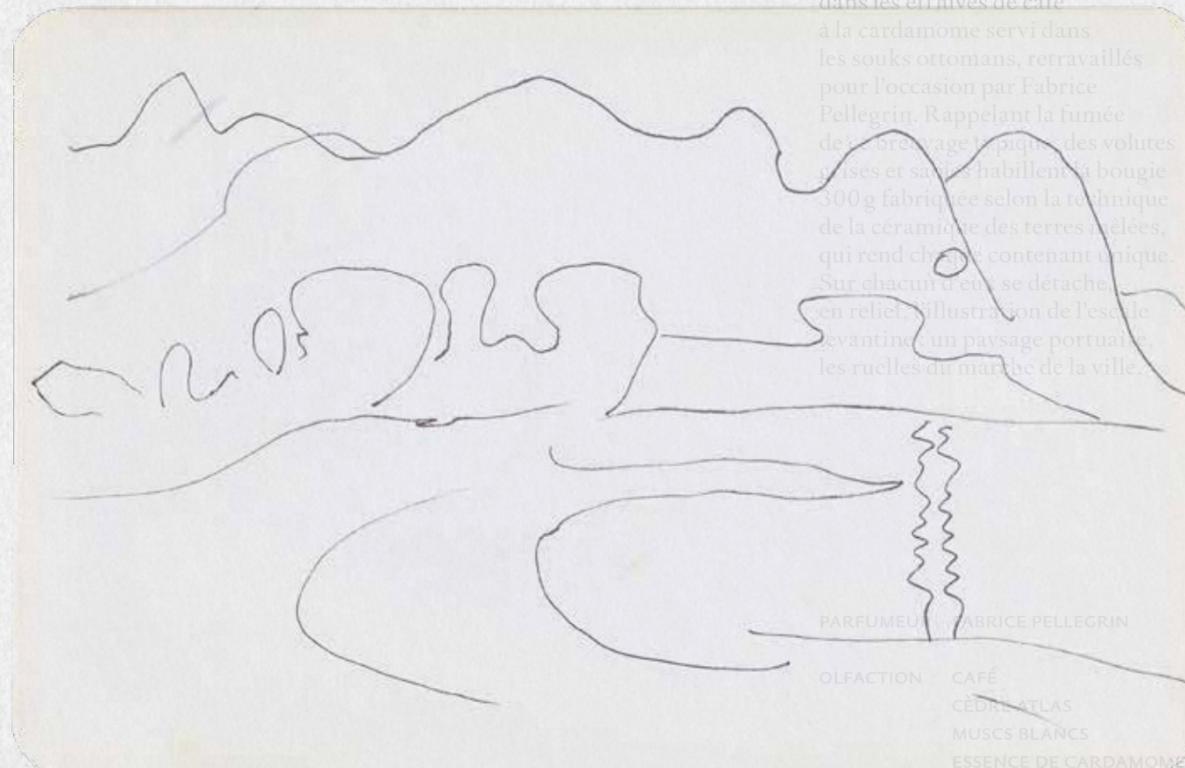
Clôturant ce périple, apparaît la ville antique et côtière de Byblos, plus vieux port du monde sur la route du voyage vers l'Orient qu'entreprirent Yves et Desmond dans les années 1960. Il émerge dans les effluves de café à la cardamome servi dans les souks ottomans, retravaillés pour l'occasion par Fabrice Pellegrin. Rappelant la fumée de ce breuvage typique, des volutes grises et sables habillent la bougie 300 g fabriquée selon la technique de la céramique des terres mêlées, qui rend chaque oblique. Sur chacun d'eux se détache, en relief, l'illustration de l'escale levantine : un paysage portuaire, les ruelles du marché de la ville.



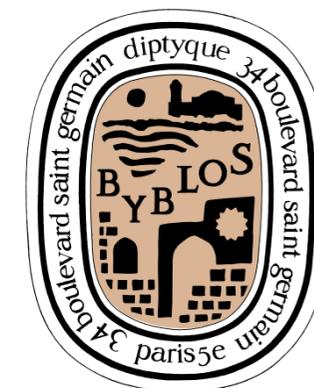
PARFUMEUR FABRICE PELLEGRIN  
 OLFACTION CAFÉ  
 CÈDRE ATLAS  
 MUSCS BLANCS  
 ESSENCE DE CARDAMOME



Clôturant ce périple, apparaît la ville antique et côtière de Byblos, plus vieux port du monde sur la route du voyage vers l'Orient qu'entreprirent Yves et Desmond dans les années 1960. Il émerge dans les effluves de café à la cardamome servi dans les souks ottomans, retravaillés pour l'occasion par Fabrice Pellegrin. Rappelant la fumée de la brésaille typique des volutes grises et sa soie habillée à bougie 500g fabriquée selon la technique de la céramique des terres mêlées, qui rend chaque contenant unique. Sur chacun d'eux se détache en relief, l'illustration de l'escale levantine, un paysage portuaire, les ruelles du marché de la ville.



PARFUMEUR FABRICE PELLEGRIN  
 OLFACITION : CAFÉ  
 CEDRE ATLAS  
 MUSCS BLANCS  
 ESSENCE DE CARDAMOME



Clôturant ce périple, apparaît la ville antique et côtière de Byblos, plus vieux port du monde sur la route du voyage vers l'Orient qu'entreprirent Yves et Desmond dans les années 1960. Il émerge dans les effluves de café à la cardamome servi dans les souks ottomans, retravaillés pour l'occasion par Fabrice Pellegrin. Rappelant la fumée de ce breuvage typique, des volutes grises et sables habillent la bougie 300g fabriquée selon la technique de la céramique des terres mêlées, qui rend chaque contenant unique. Sur chacun d'eux se détache, en relief, l'illustration de l'escale levantine : un paysage portuaire, les ruelles du marché de la ville.

PARFUMEUR FABRICE PELLEGRIN

OLFACTION CAFÉ  
CÈDRE ATLAS  
MUSCS BLANCS  
ESSENCE DE CARDAMOME

En explorant le monde et en cueillant ainsi ses trésors, Le Grand Tour convie aujourd'hui à un voyage culturel singulier, fidèle à l'esprit de la Maison et au regard esthète de ses créateurs fondateurs.

À l'image des escales qu'elle célèbre, cette collection en édition limitée est aussi diversifiée que les produits qui la composent. Le trait commun à ces 5 créations : celui qui court sur chaque coffret, comme une carte en mouvement d'une escale à l'autre, les reliant symboliquement.

Un grand périple.

COLLECTION  
EN ÉDITION LIMITÉE

Bougie parfumée et couvercle Paris, 190 g — 80€  
3 eaux de toilette nomades Venise, 3 x 7,5 ml — 75€  
Palet parfumé Miliès, 35 g — 65€  
Eau de toilette et furoshiki Kyoto, 100 ml — 150€  
Bougie parfumée Byblos, 300 g — 125€

CONTACTS PRESSE

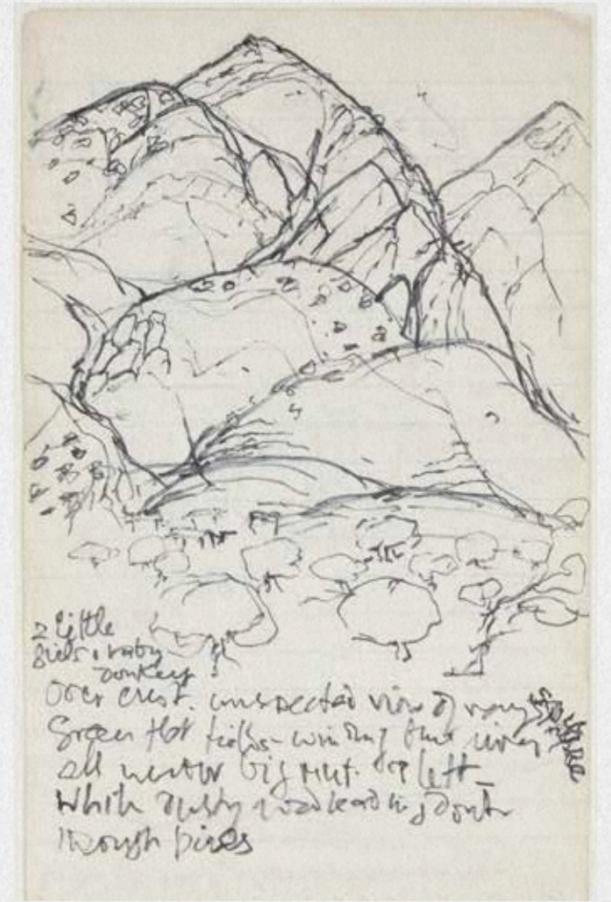
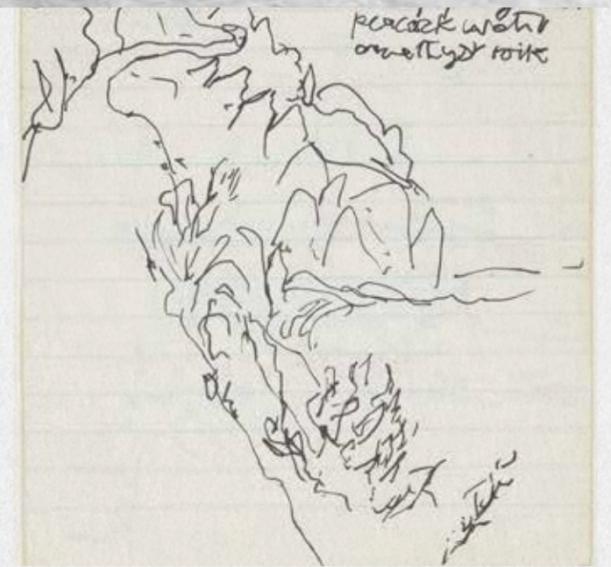
Lucien Pagès communication  
Venise Houel — [vhouel@lucienpages.com](mailto:vhouel@lucienpages.com)  
Julie le Blevec — [jleblevec@lucienpages.com](mailto:jleblevec@lucienpages.com)  
15, boulevard Poissonnière  
75002 Paris  
T. +33(0)1 42 77 33 05

Le dossier de presse et les visuels  
sont téléchargeables à l'adresse suivante :  
[https://presse.diptyqueparis.com/  
fr/2021/60celebration](https://presse.diptyqueparis.com/fr/2021/60celebration)

diptyque  
paris

5, avenue de l'Opéra  
Paris 1<sup>er</sup>, France

[diptyqueparis.com](http://diptyqueparis.com)



En explorant le monde et en trouvant ainsi ses trésors, Le Grand Tour convie aujourd'hui à un voyage culturel singulier, fidèle à l'esprit de la Maison et au regard esthétique de ses créateurs fondateurs.

À l'image des escalates qu'elle célèbre, cette collection en édition limitée est aussi diversifiée que les produits qui la composent. Le trait commun à ces 5 créations : celui qui court sur chaque coffret, comme une carte en mouvement d'une escale à l'autre, les reliant symboliquement.

Un grand périple.

#### COLLECTION EN ÉDITION LIMITÉE

Bougie parfumée et couvercle Paris, 190 g — 80€  
3 sacs de toilette nomades Venise, 3 x 7,5 ml — 75€  
Palet parfumé Milies, 35 g — 65€  
Eau de toilette en Juroshiki Kyoto, 100 ml — 150€  
Bougie parfumée Byblos, 200 g — 125€

#### CONTACTS PRESSE

Lucien Pages communication  
Venise Houel — [vhoul@lucienpages.com](mailto:vhoul@lucienpages.com)  
Julie le Blevec — [jleblevec@lucienpages.com](mailto:jleblevec@lucienpages.com)  
15, boulevard Poissonnière  
75002 Paris  
T. 33(0)1 42 77 83 05

Le dossier de presse et les visuels sont téléchargeables à l'adresse suivante :  
<https://presse.diptyqueparis.com/fr/2021/60celebration>

diptyque  
paris

3, avenue de l'Opéra  
Paris 1<sup>er</sup>, France

[diptyqueparis.com](http://diptyqueparis.com)



En explorant le monde et en cueillant ainsi ses trésors, le Grand Tour convie aujourd'hui à un voyage culturel singulier fidèle à l'esprit de la Maison et au regard esthère de ses créateurs fondateurs.

À l'image des escalés qu'elle célèbre, cette collection en édition limitée est aussi diversifiée que les produits qui la composent. Le trait commun à ces 5 créations : celui qui court sur chaque coffret, comme une carte en mouvement d'une escale à l'autre les reliant symboliquement.

Un grand périple.



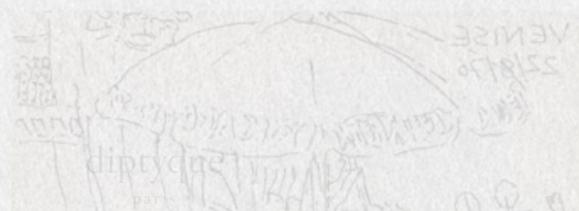
COLLECTION  
EN ÉDITION LIMITÉE

Bougie parfumée et couvercle Paris, 190 g — 80€  
3 eaux de toilette nomades Venise, 3 x 7,5 ml — 75€  
Palo parfumé Mytilos, 35 g — 67€  
Eau de toilette et fardosini Kyoto, 400 ml — 150€  
Bougie parfumée Byblos, 300 g — 125€

CONTACTS PRESSE

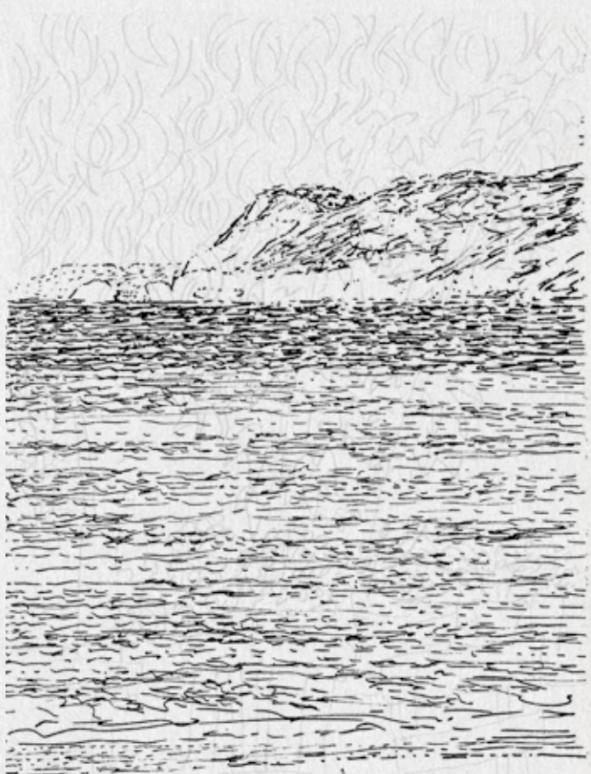
Lucien Pages communication  
Venise Houel — vhouel@lucienpages.com  
Julie Leblevec — jleblevec@lucienpages.com  
15, boulevard Parsonnierre  
75002 Paris  
T. +33(0)1 42 71 35 05

Les dossiers de presse et les visuels  
sont téléchargeables à l'adresse suivante :  
<https://presse.dipatyqueparis.com/fr/2024/6/decouverte>



3 avenue de l'Opéra  
Paris 1<sup>er</sup>, France

dipatyqueparis.com



à PLATSI rue de SIKIATHOS  
2-8-90

diptyque  
paris